

# DESIGN KURZLEITFADEN.

Mit klarer Kante auf den Punkt.

**CDU**

# SCHRIFTARTEN.

## CERA PRO BOLD. (UPPERCASE)

Cera Pro Medium

**Cera Pro Bold**

CDU Kievit Tab Regular

**CDU Kievit Tab Bold**

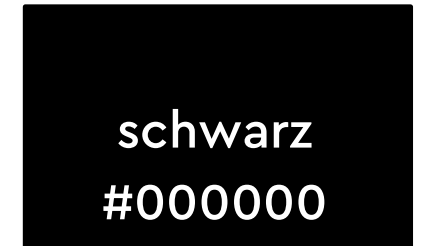
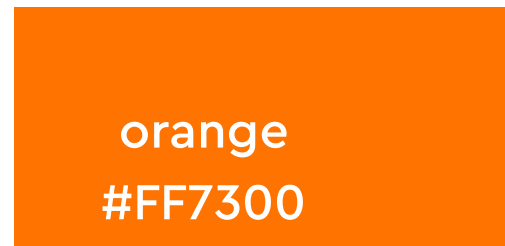
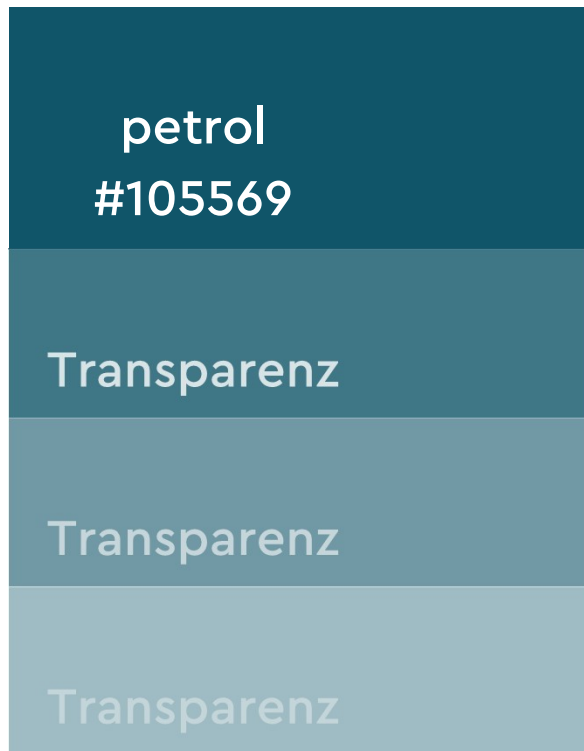
Cera Pro ist die Schriftart für Überschriften und Statements. Mit Cera Pro bringen wir Politik auf den Punkt.

CDU Kievit nutzen wir für längere Textpassagen. Hiermit erklären und fundieren wir unsere Positionen.



**CDU**

# FARBEN.



Petrol wird neue zentrale Farbe des Color Codes. Kombiniert mit einem hellen Orange-Ton passend zum bisherigen CD. Kombination mit Transparenz-Filter und in s/w sind ergänzend möglich.



# LOGOS.



## UPDATE:

Der CDU Bundesverband hat sein Logo erneuert und mit einem Symbol kombiniert, welches im erweiterten Sinne ebenfalls für die Konzentration auf den Wert „Leistung“ (Aufschwung, Wachstum) steht. Wir übernehmen dieses Symbol voran gestellt in der gleichen Farbe wie der CDU Schriftzug in den hier gezeigten Versionen.

Der Hinweis auf den Verband erfolgt über den Claim:

Da. Für Euch. Für Musterstadt.



**CDU**

# EXKLUSIV-LOGO.



FREIGABE  
LANDESGESCHÄFTSSTELLE  
ERFORDERLICH



**ANDREAS HÜBGEN.**  
Voller Einsatz für Illingen!

Da. Für Euch. Für Illingen.

## UPDATE:

Die Logo-Version mit dem davor gestellten Deutschland-Symbol ist zentrales Element des neuen Corporate Designs des Bundesverbandes. Entsprechend werden für die Verwendung sehr hohe Anforderungen gestellt.

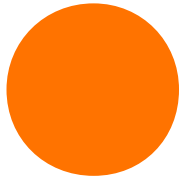
Eine Nutzung darf daher **nur nach ausdrücklicher Freigabe durch die Landesgeschäftsstelle** erfolgen.

**Entwürfe** bitte per Mail an: [team@cdu-saar-service.de](mailto:team@cdu-saar-service.de)

Bei der Gestaltung ist die Service-Agentur der Landesgeschäftsstelle gerne behilflich. Anfragen per Mail an: [info@cdu-saar-service.de](mailto:info@cdu-saar-service.de)

**CDU**

# DER PUNKT.



Der orangene Punkt steht für den Kurs der Politik („Politik auf den Punkt bringen“), für das Erreichen der Kernzielgruppe, die genau das erwartet und stellt auch eine Art „Anker“ in das alte orangene CD dar. Er steht auch als interner Treiber für den Wert „Mut“. Ein kleines Signal an uns, dass es manchmal wichtig ist, mutig zu sein. Bedacht oder wie Konrad Adenauer sagte „mit kühlem Kopf und heißem Herz“.



# CLAIM.

**Da. Für Euch. Für Illingen.**

**Da. Für Euch. Für Illingen.**

**Da. Für Euch. Für Illingen.**


Der Claim "Da. Für Euch. Für Ort." ist zentraler Teil der neuen Identität.

Wir sind da, wenn man uns braucht: Da.

Wir setzen uns ein für die Menschen, die auf uns zählen: Für Euch.

Und für unsere Heimat, die uns wichtig ist: Für Illingen.

Wann immer möglich, nutzen wir für den Claim die klare orange Kante.

Sie steht für die klare Kante, die wir in unseren Positionen zeigen wollen. 

**CDU**