

DESIGN KURZLEITFADEN.

Mit klarer Kante auf den Punkt.

CDU

SCHRIFTARTEN.

CERA PRO BOLD. (UPPERCASE)

Cera Pro Medium

Cera Pro Bold

CDU Kievit Tab Regular

CDU Kievit Tab Bold

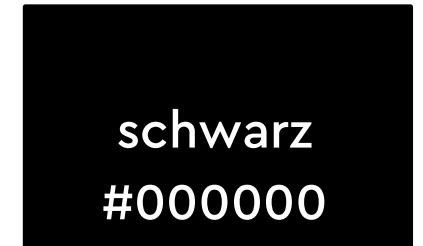
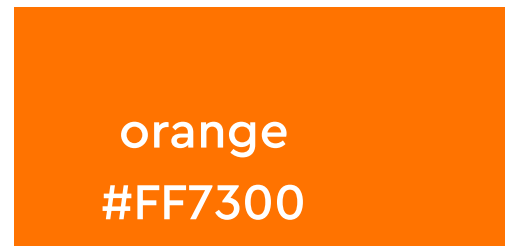
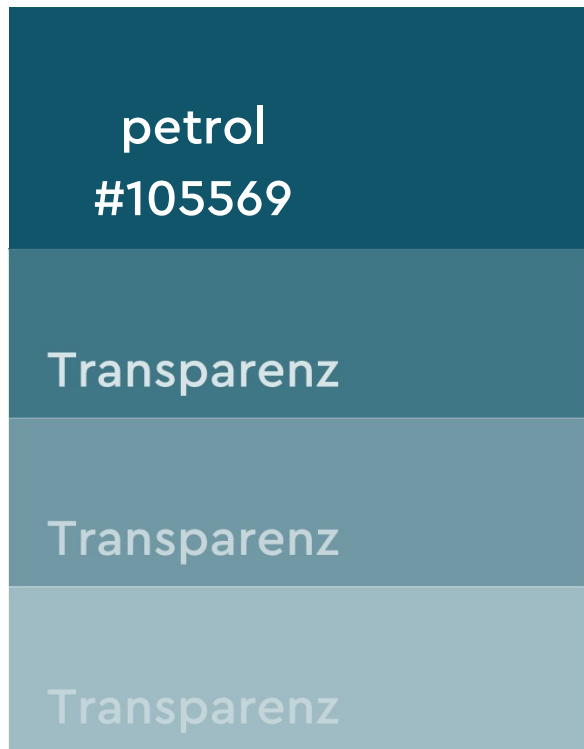
Cera Pro ist die Schriftart für Überschriften und Statements. Mit Cera Pro bringen wir Politik auf den Punkt.

CDU Kievit nutzen wir für längere Textpassagen. Hiermit erklären und fundieren wir unsere Positionen.



CDU

FARBEN.



Petrol wird neue zentrale Farbe des Color Codes. Kombiniert mit einem hellen Orange-Ton passend zum bisherigen CD. Kombination mit Transparenz-Filter und in s/w sind ergänzend möglich.



LOGOS.


CDU

CDU

CDU

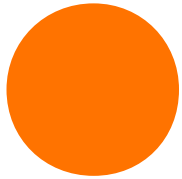
CDU

CDU

Wir nutzen das Logo ohne Hinweis auf den Verband und innerhalb des neuen Farbschemas. Die Regionalisierung erfolgt über den Claim. 

CDU

DER PUNKT.



Der orangene Punkt steht für den Kurs der Politik („Politik auf den Punkt bringen“), für das Erreichen der Kernzielgruppe, die genau das erwartet und stellt auch eine Art „Anker“ in das alte orangene CD dar. Er steht auch als interner Treiber für den Wert „Mut“. Ein kleines Signal an uns, dass es manchmal wichtig ist, mutig zu sein. Bedacht oder wie Konrad Adenauer sagte „mit kühlem Kopf und heißem Herz“.



CLAIM.

Da. Für Euch. Für Illingen.

Da. Für Euch. Für Illingen.

Da. Für Euch. Für Illingen.


Der Claim "Da. Für Euch. Für Ort." ist zentraler Teil der neuen Identität.

Wir sind da, wenn man uns braucht: Da.

Wir setzen uns ein für die Menschen, die auf uns zählen: Für Euch.

Und für unsere Heimat, die uns wichtig ist: Für Illingen.

Wann immer möglich, nutzen wir für den Claim die klare orange Kante.

Sie steht für die klare Kante, die wir in unseren Positionen zeigen wollen. 

CDU